

Цветков В. А. Корпоративный бизнес: теория и практика

СПб.: Нестор-История, 2011. — 504 с.

В постиндустриальной экономике на смену традиционным хозяйственным системам активно приходят интегрированные корпоративные структуры. Именно в рамках корпоративных объединений возможно полноценное накопление и развитие крупного капитала, могут быть созданы условия для конкурентного освоения внешних рынков, решены вопросы технологической модернизации и построения экономики, основанной на знаниях.

Но корпорация — это особый уровень организованности. Поэтому, говоря о необходимости развивать корпоративный бизнес в нашей стране, следует прежде всего выявить наиболее подходящие для России механизмы формирования и организации корпораций, создать оптимальные модели управления и методы правового регулирования их деятельности. Монография В. А. Цветкова, посвященная теории и практике корпоративного бизнеса, не только актуальное, но и, пожалуй, наиболее комплексное исследование по этой тематике.

Автор поставил сложную задачу: осмыслить тенденции развития международной кооперации и, исходя из особенностей корпоративных форм ведения хозяйства, их истории, понимания экономической и юридической сущности, определить наиболее приоритетные объекты анализа внутреннего мира корпораций. В рецензируемой монографии В. А. Цветков на основе информации по самым актуальным проблемам корпоративного бизнеса (особенности организации, выбор организационно-правовой формы и модели управления, последствия и перспективы трансграничной экспансии, этика корпоративного поведения) попытался выявить специфику развития корпоративных процессов на зарубежных и отечественных предприятиях.

Структура монографии позволяет не только получить системное видение проблематики корпоративного бизнеса, но и сформировать базовые знания и компетенции. Для лучшего понимания анализируемых вопросов приведен обширный вспомогательный материал — комментарии, приложения, обобщающие выводы.

В исследовании затронута актуальная проблема корректного определения понятия «корпорация». В трактовке В. А. Цветкова корпорация как хозяйственная система — это качественно новый целостный комплекс, имеющий основные признаки: цели, ресурсы, компетенция, управление, структура связей внутри объединения. Такое понимание позволяет подчеркнуть два наиболее важных с методологической точки зрения момента. Во-первых, в основе корпоративных объединений должна быть реализация эффекта синергии. Во-вторых, для достижения целей корпоративной организации необходимо частные интересы участников подчинить общей стратегии поведения.

Особая роль в книге отведена анализу теоретических подходов и концепций, которые позволяют лучше понять интеграционные процессы, увязать их внешние проявления с внутренней ситуацией в корпорации. Как полагает автор, на практике понимание корпорации как динамичной и сложной системы должно найти выражение в особой модификации механизмов моделирования экономической деятельности фирм. Речь, в частности, должна идти об анализе и моделировании экономических параметров корпорации в режиме реального времени, а не только в виде оценки статистических характеристик, как ранее.

В рассматриваемой монографии исследование эволюции корпоративно-

го бизнеса (от появления товариществ в Древней Греции в VIII в. до н.э.) не риторический экскурс в историю. Оно ясно показывает этапность этих изменений, которые важны и актуальны для понимания современных тенденций. Впрочем, как справедливо отмечает автор, зарубежный исторический опыт развития корпоративных отношений поучителен и дает возможность делать выводы преимущественно общетеоретического характера.

В России корпоративная форма бизнеса не сложилась в процессе внутреннего конкурентного развития экономики, а фактически была заимствована из опыта других стран и привнесена в наши условия. Особенности организации и развития корпоративных структур в российской экономике посвящена отдельная глава. В том числе затронута обсуждаемая в настоящее время проблема создания крупных государственных компаний. В целом, при правильном подходе, как считает автор, участие государства в консолидации собственности должно способствовать устойчивому развитию экономики страны и росту доходов населения, позволит укрепить позиции России на мировом рынке. По мнению автора, государственные корпорации могут конкурировать сегодня на уровне мировых глобальных лидеров.

Такая позиция автора монографии представляется весьма спорной. Да и сам В. А. Цветков указывает в монографии, что создание госкорпораций связано с определенными рисками, в числе которых подмена экономической целесообразности политическими решениями, неверная расстановка приоритетов развития, низкая эффективность управления и др.

В. А. Цветков обращает внимание читателя на особые черты корпоративного бизнеса в России, что позволяет говорить о существовании «русской модели» организации крупного бизнеса. Тем не менее, как полагает автор, в долгосрочной перспективе макроэкономические процессы в стране и внутренние механизмы саморазвития бизнеса все активнее будут втягивать его в мировую экономику, приближая российскую модель к современным мировым стандартам.

Особое внимание в монографии уделено характеристике организационно-правовых форм корпораций и современных видов корпоративных объединений.

Причем анализируются не только законодательные механизмы их регулирования, но и различия (ключевые признаки), лежащие исключительно в экономической плоскости. Практический интерес представляют конкретные схемы организационного строения, обобщение достоинств и негативных моментов их функционирования, а также рекомендации по выбору той или иной формы ведения корпоративного бизнеса. Автор рассматривает как традиционные формы корпоративных объединений (картель, трест, пул, консорциум, альянс), так и их наиболее современные проявления, например сетевую индустриальную организацию.

Крупные организации не достаточно инновационные и предпринимательские, инновации присущи в основном малым фирмам. В быстро меняющихся внешних условиях инновации в каждой форме должны осуществляться своевременно и эффективно. С этим вопросом связана и конкуренция, поскольку по экономическим соображениям необходимо значительно сокращать время на выпуск нового продукта.

Вот почему при рассмотрении проблем современного корпоративного бизнеса принципиально важно исходить из того, что в ближайшие годы независимо от наших субъективных представлений придется отходить от централизованной координированной, многоуровневой иерархии в организациях. Нужно создавать более гибкие структуры и альянсы, основанные на горизонтальных связях и договорных отношениях.

Нужно видеть мотивы этих изменений. Партнерства позволяют создавать устойчивые каналы передачи передовых знаний и упрощают их усвоение; «высокие технологии» возникают на стыках наук и отраслей; техническое лидерство сопряжено с высокой неопределенностью и рисками; получение, распространение и освоение информации через Интернет; внедрение новых стандартов; использование преимуществ сетевых организаций. Именно переход к горизонтальному управлению позволит решать эти задачи.

В монографии интересен материал, раскрывающий сущность и принципы деятельности транснациональных корпораций, а также опыт трансграничной деятельности российских компаний. Определяющая роль ТНК, по мнению

В. А. Цветкова, проявляется в следующих сферах и институтах мировой экономической системы: производство инноваций; прямые иностранные инвестиции; государственная поддержка; законы свободного рынка; интернационализация рынка труда. ТНК могут использовать более широкий круг источников эффективной деятельности по сравнению с чисто национальными компаниями, в том числе трансфертное ценообразование и внутрифирменные кредиты для оптимизации налоговой нагрузки.

Что касается перспектив расширения зарубежной экспансии российских компаний, необходимость которой сегодня не вызывает сомнений, то они в большой степени зависят от поддержки отечественного бизнеса на государственном уровне. В частности, автор считает, что необходимо разработать государственную стратегию в области экспорта национального капитала, совершенствовать нормативную базу создания ТНК, принять специальный закон о принципах поддержки инвестиций российских компаний за рубежом, а также создать специализированное агентство.

В настоящее время система корпоративного управления в России находится в стадии становления. По мнению автора, в перспективе институционально-правовое оформление модели корпоративного управления в России будет базироваться, с одной стороны, на следовании общемировым тенденциям и достижениям в этой области, а с другой — на реальных экономических процессах в стране, на адекватных ее традициям и условиям институциональных формах. Определенные усилия в данном направлении должны приложить общество и государство.

В заключительных главах книги представлены принципы, модели и правила, позволяющие организовать управле-

ние корпорацией на уровне современных требований. При этом автор придает особое значение выбору оптимальной структуры управления; раскрывает сущность системы корпоративного управления и механизмы контроля за действиями управленческого персонала; обосновывает важность внедрения и совершенствования корпоративного управления.

Теперь о том, чего в книге, на мой взгляд, не хватает. Не исследован вопрос о неоднородном составе акционеров в российских корпоративных структурах, чем обусловлен противоречивый характер их интересов. Данное обстоятельство негативно отражается на эффективности деятельности предприятий.

В монографии следовало бы рассмотреть вопрос о том, что очень важно и экономически оправданно расширять перечень видов деятельности современных крупных бизнес-структур. Имеются в виду консультационная и инжиниринговая деятельность, обучение кадров, ремонт техники, разработка программ по индивидуальным заказам, а также специализированные услуги по поставке интегрированных информационных систем (обслуживание комплексного типа, которое включает приобретение систем по заказам клиентов, добавление к ним программных средств и продажу систем на условиях «под ключ»). Происходит перегруппировка ресурсов от материальных к нематериальным элементам информационных систем.

Представленные в монографии результаты исследования, проведенного на высоком научно-теоретическом уровне, имеют конкретную практическую направленность. Они могут представлять интерес как для студентов, аспирантов, преподавателей, ученых, так и для менеджеров крупных предприятий и корпораций.

член-корр. РАН Б. Мильнер